



## Smile

明るく笑顔にできる、  
元気な人になろう



健康的な生活を応援する

# 「ヘルシストスーパーマーケット」になります

世界で最も早く高齢化が進む日本にあって、地域の皆様の健康寿命を本気で考えるお店になりたい。そして、「フレスタのある街は、みんなが健康になる」と言っていただけの未来をめざします。



## 健康な食生活の提案

フレスタでは、大きく変化していくライフスタイルへ対応していくために健康に配慮した商品や調理時間の短縮に繋がる商品などを提案しています。



### クックアイ

「時短・手作り・美味しい」を提供するフレスタオリジナルの「調理キット」。食材は下ごしらえ済みで、料理の時間を短縮することができます。



↑ 広島ハーブ鶏のチキン南蛮(調理時間15分)  
＜キット内容＞広島県産ハーブ鶏むね肉(下味済み)、南蛮ダレ、タルタルソース、キャベツ、ゆで卵、ミニトマト、グリーンリーフ、レモン果汁



## 地域に向けた健康施策

健康寿命の延伸が求められる近年、フレスタでは行政、医療機関と共同で、地域の皆様へ向けた「フレスタ店舗での健診連携」を実施しています。「お買物ついでに健診できる」をキーワードに、特定健診・大腸がん・肺がん・乳がんなどのがん検診といった、今までは医療機関等で受けていた検査をフレスタ店舗で受診できます。2018年は福山市のみでの実施でしたが、2019年は福山市、福山市医師会と共同で北吉津店、広島市、広島市健康づくりセンター、日本健康倶楽部愛媛支部と共同で東山本店、己斐上店、可部店、コムズ店でも実施しました。主婦層を中心とした多くの方に受診していただきました。2020年は、新型コロナ感染拡大の影響もあり、東山本店と可部店の2店舗で実施しました。



## 本社、全店舗全面禁煙

“STOP! Passive smoking”

受動喫煙を無くし、ご来店されるお客様に快適にお買物をしていただけるお店づくりを目指し、2020年3月1日よりフレスタホールディングスグループ全社、全店舗全面禁煙を開始。それに伴い、全従業員の就業時間内禁煙への取り組みを2019年5月30日よりスタートしました。

職場の同僚や家族、友人など周りの人たちが、お互いをサポートしていくことで、個人で行っていた健康への取組みが、周りの皆様と一緒に広げる健康への取り組みへと前進します。

## メンタルヘルスへの取り組み

心の健康と非常に密接な関係にある、睡眠の質を高める取り組みを全従業員を対象に行いました。眠りの質を計測する3DSSチェックシート(睡眠チェック)により、従業員の睡眠のリズム、質、量を含む睡眠状態を診断しました。自分の睡眠状態を知ることをスタートとして、産業医の指示の下、従業員のメンタルヘルス向上へ取り組んでいます。



3DSSチェックシート

## 健康経営に関する取り組みの評価

フレスタは、株式会社日本政策投資銀行(DBJ)の行う「DBJ健康経営(ヘルスマネジメント)格付」において、以下の点を高く評価され、飲食料点小売業界で初の3年連続「最高ランク(Aランク)」の格付を取得しました。

- ① グループ連携の強化により、作業工程における業務量の平準化を進めているほか、PCの定時自動シャットダウンや残業時間と賞与を連動させる仕組みにより、時間に対する従業員の意識付けも同時に行うことで、生産性向上を図っている点
- ② 柔軟なキャリア設計ができる人事制度への変更や、障がい者雇用や育児介護従事者等へのサポートを拡充することで全従業員が働きやすい職場環境の整備を進めていることに加え、早期段階から経営に関わるジュニアボード制度や、パート・アルバイトも含めた職務能力評価制度など、働きがいを向上させる施策を実施し、多様な人材の活躍を推進している点
- ③ プライベートブランドにおける健康を意識した商品の展開に加え、店舗でのスマイル体操教室の実施や、広島県と協議した「健康寿命の延伸に関する連携協力協定」の締結により、地域全体の健康増進に寄与しながら、健康経営の取り組みを企業価値の向上に繋げている点

