



Enjoy

チャレンジを楽しむ人になろう



よりたくさんのお客さまに喜んでいただくために私たちは進化し続けます

昨今、社会情勢は大きく変化しており、同時にお客さまのニーズもまた変化しています。お客さまや地域の方にこれからも喜んでいただくためには新しいサービスの提供も必要不可欠です。また従業員がやりがいを持って働けるよう、主体的にかつ楽しくチャレンジできる職場環境づくりに努めています。

新規取組

ネットスーパーアプリ

12月1日に「フレスタネットスーパーアプリ」をリリースしご好評をいただいています。既存のWEBサイトではご注文の際、時間や手間がかかった点を大きく改善するサービスです。



当社は、リアルとデジタルが融合した新しいローカルスーパーマーケットをめざし20年前から宅配事業を行っており、既に国内有数の規模を誇っていますが、市場シェアから見るとまだまだ認知・使い勝手の面で伸びしろが大きいと感じています。

お客さまのライフスタイルの変化によりECの需要は増々高まりますので、既存の宅配サービスを、アプリ対応とすることで30～40代のお客さまの需要取り込みを狙います。

(株)フレスタ 商品部 宅配ECチーム 課長 鎌田 健一



私は呉市蒲刈町という過疎の島が出身地です。商店が少なくなり買い物に不便を感じている住民の方を目の当たりにしてきましたが、今後、人口減や集約型の地域づくりに伴い、多くの方が買い物に不便を感じる社会になると思っています。当社では、他社に先駆け、お客さまの「便利」を創りだせるよう買い物アプリのサービスを開始しました。これからも真摯にお客さまの声に耳を傾け、便利なサービスを提供していきます。

2020年5月13日(水)新規オープン

フレスタ 矢野東店



「地域のお客さまのライフラインとして必要不可欠なお店」をコンセプトとして掲げており、冷凍食品やサンドイッチ、惣菜、寿司などすぐに食べられる商品群の品揃えを強化しています。

リニューアル店舗紹介

2020年3月12日(木)

フレスタ 己斐上店



「魅力ある商品とサービスで便利においしさを提供できるお店」をテーマとして、健康に良いという商品群の品揃えをし、今回新たに「インスタペーカー」を始めました。

2020年11月12日(木) 新規オープン

フレスタ 中筋店



比較的若い子育て世帯が多く、即食、コンパクト、簡便というテーマで店舗作りを行い、店舗コンセプトとして、「Just right」(ちょうど良い!)を掲げました。また、企業としてのSDGsの取り組みとして、広島県産の木材を利用したイトインコーナーと子どもが遊べるスペースを地域の憩いの場として設置し、定期的にInstagram (@fresta_papamama) で公開しております。

2020年7月3日(金)新規オープン

フレスタおかず工房三原駅前店



駅前ということで徒歩での来店機会が多く、また高齢化が進むエリアであることを考え「Healthy・Easy・Small・Region」をテーマに、店舗立地とお客さまの買われ方に耳を傾けた店舗を目指します。

2020年10月2日(金)

フレスタ 津島店



単身者を含めた若年層や子育て世代のお客さまが多いため、「安さ、美味しさ、鮮度をギュッと詰め込んだ地域の生活応援団」として、ファミリーでの買い物を楽しめる店舗を目指します。