

お客さまと共に取り組む環境保全

環境にやさしい店舗をめざして…。お客さまのご理解とご協力のもと、店頭での資源回収活動やレジ袋・包装資材の節減に取り組んでいます。

お客さまと共に行うリサイクル

2006年6月に施行された改正容器包装リサイクル法は、循環型社会を実現するために家庭から排出される容器包装廃棄物のリサイクルの推進も目的となっています。

フレスタでは、家庭から排出されるリサイクルゴミを店頭で回収しています。

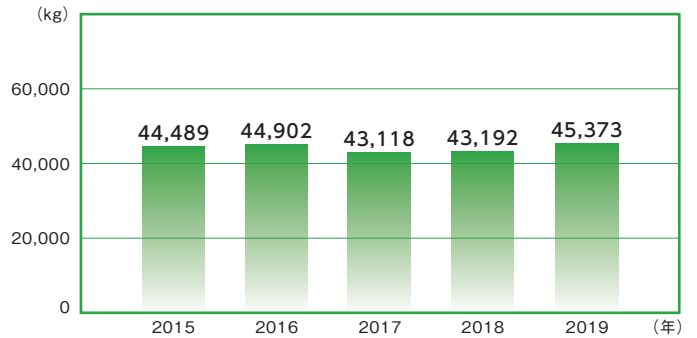
フレスタの店舗を通じて、地域の廃棄物削減とリサイクル化の推進に寄与できればと考えています。



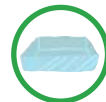
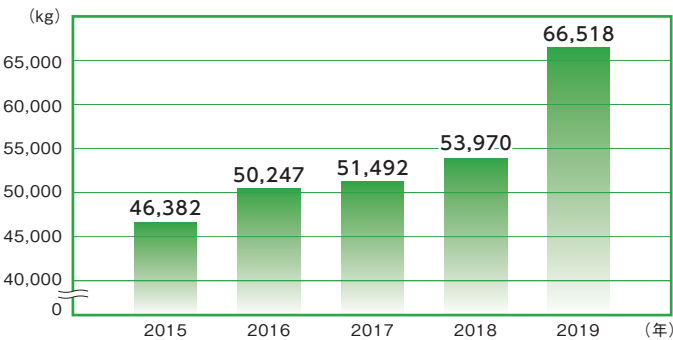
回収ボックス



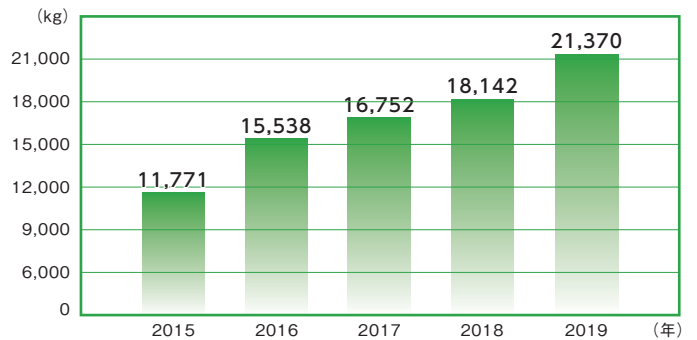
【牛乳パックの回収】



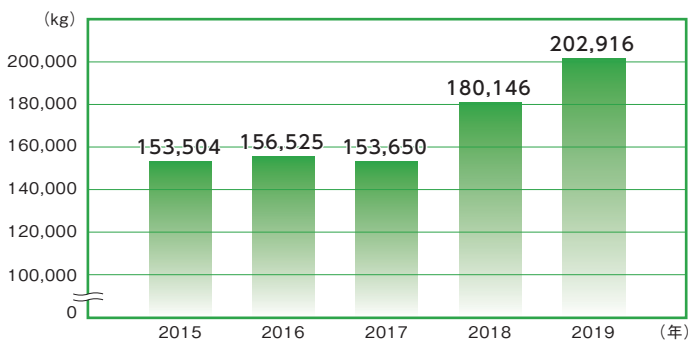
【食品トレーの回収】



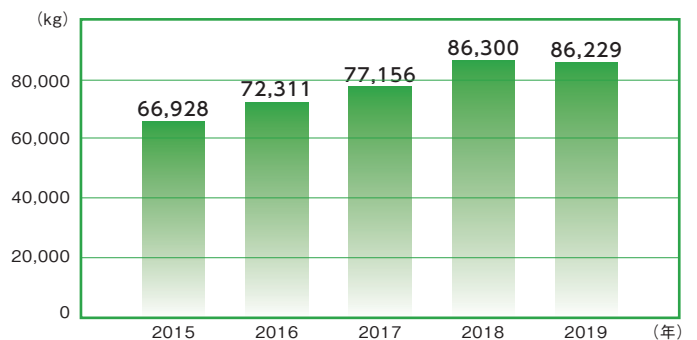
【透明トレーの回収】



【ペットボトルの回収】



【アルミ缶の回収】



リサイクル推進に向けた取り組み

フレスタでは包装容器のリサイクル推進に向けた活動を、各店舗で実施しています。□田南店では、リサイクルボックスを丸ごと洗浄し、回収ルールのご案内や協力への感謝の気持ちを店長の顔写真付きで伝える取り組みをしました。

また、安芸府中店、波出石店、東雲店、海老園店、宇品店の5店舗でエコステーションを設置し、古紙、ペットボトル、アルミ



缶の持参でポイント還元キャンペーンをしました。結果として、P14のグラフ数値のとおり、食品トレー、透明トレー、ペットボトルにおいて、回収量は大幅に増加しました。また、2020年12月時点でエコ比率・CO₂削減効果は前年比110%で、CO₂排出量は230t削減することに成功しました。

エコトレーとエコAPETの使用

お客さまのご協力によって回収されたトレーを、廃棄せず再生原料として使用するエコトレーとエコAPETには「原料製造」、「廃棄・リサイクル」の部分でCO₂削減効果があります。一度のみならず、何度でも使用・回収して生まれ変わるリサイクル製品を積極的に取り入れています。



エコトレー

一度使用されたトレーを回収し、リサイクルした原料から再生した環境対応製品



エコAPET

PET素材の透明容器やPETボトルを回収し、リサイクルした原料から再生した環境対応製品

エコトレーご使用によるCO₂削減効果

発泡PSPトレー 年間(kg)	抑制効果 (kg)	年間排出 抑制効果(kg)
2017年3月迄: 5,564	×2.27=	12,630
2017年4月~: 44,328	×1.96=	86,882
= 99,512		

エコAPETご使用によるCO₂削減効果

透明蓋・トレー年間(kg)	抑制効果(kg)	年間排出抑制効果(kg)
90,345	× 1.61	= 145,455

245トン/年の削減効果

※算出期間 2017年3月～2018年2月迄の数値



成木13,861本のCO₂吸収量に相当。

(エディオンスタジアム 約9個分の森林が吸収するCO₂に相当)
※成木直径4mの木1本の樹冠面積=12.6㎡=22.68kg
エディオンスタジアムは約2万㎡で換算



レジ袋30,228,173枚の削減量に相当。

(※高密度ポリエチレン製レジ袋CO₂排出係数 0.0104kg/枚)

容器包装リサイクル法への対応

容器包装リサイクル法により、お客さまのリサイクル意識の向上、容器包装の軽量化や設計についてなど容器包装の減量化やリサイクルの向上が図られています。

【紙・プラスチック製容器包装の再商品化義務量の推移】 2015年度～2019年度

■ 紙製容器包装 ■ プラスチック製容器包装

