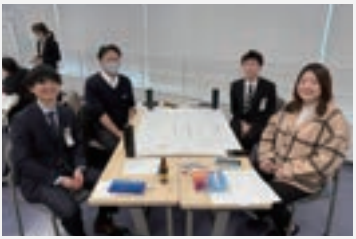
チャレンジを楽しむ人になろう

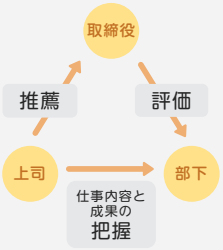
従業員のキャリア育成・ステップアップ

全チーフ職に向けて経営コンサルとして依頼している鎌田先生の研修を2回実施しました。鎌田先生の研修は心に響く学びがたくさんあり、多くのチーフ達が研修に満足している様子でした。第1回目では、「マーケティング」、「目標達成のためのマンダラチャート」、「労務管理」について学びました。第2回目では、「コミュニケーション」、「問題解決のためのサークルチャート」、「理念」について学びました。各回で実施したグループワークでは活発に意見が飛び交い、業務では接しないメンバーと交流する有意義な時間になりました。



新入社員研修

2024年3月、フレスタ新入社員の入社時に「SDGs研修」を実施。スーパーマーケットが地域や環境のために何ができるかをカードゲームを通じて学びました。今後スーパーマーケットのスキルを身につける過程で、どのようにSDGsの活動に繋げていくのかを考えるきっかけにすることが目的です。近年は新卒採用で入社される社員の多くが、SDGsに高い関心を寄せており、新入社員から既存の従業員に対して、地域や環境に対する活動を広めていってもらいたいと考えています。他にも新入社員研修では、マナーやコミュニケーションなど社会人にとって必要な研修、理念研修や部門に特化した研修などスーパーマーケットならではの研修を実施しています。

フレスタホールディングスアワード

企業としての褒める文化の醸成とホールディングス管理部門の役割を明確にするために、四半期に一度、「しっかり成果を出した個人」と「エンゲージメントを高めた組織」に対しての褒章制度として行っています。この取り組みの最大のポイントは「上司からの推薦」を取締役が評価するという部分にあります。つまり、上司が部下の仕事内容と成果をしっかり把握していないと推薦できない点にあります。密にコミュニケーションを取り、会社の方針とリンクさせた上で評価された従業員とチームへ副賞とともに贈呈し、次回からの頑張りを期待するものです。今後も、従業員が「働きがい」を持って頑張り続けられる組織になれるように継続して取り組んでまいります。