

健康経営の推進

世界で最も早く高齢化が進む日本にあって、地域の皆さまの健康寿命を本気で考えるお店になりたい。「フレスタのある街は、みんなが健康になる」と言っていただける未来をめざし、企業の財である従業員の健康を「投資」と捉え、健康増進に取り組むことで、組織の活性化や企業価値の向上につなげます。

フレスタホールディングスグループ健康10ヶ条▶

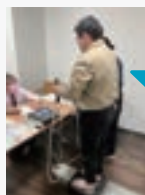


フレスマートプロジェクト

2017年からスタートした従業員のメタボリックシンドローム改善プロジェクト「フレスマートプロジェクト」。コロナウイルス感染拡大の影響を受け、集団での運動を中心とした活動を休止していましたが、このたび再開に向けて数名の従業員を対象として実験的に実施しました。

【健康スコア制度の導入】

従業員の健康リテラシー向上、従業員健康課題の特定および対策に向けた指標設定、ヘルシストスーパーマーケットとして健康軸に沿った評価制度の作成を目標として従業員の健康度のスコア化をめざします。2024年度は準備期間として健康経営を次のステップに進めるための取り組みを始めました。



今回は大塚食品さんのご協力による、食事を中心としたもので、カロリー制限、減塩が目的。廿日市記念病院さんのご協力を得て、血圧、体組成の結果から効果測定を行います。結果が楽しみです！

従業員のメンタルヘルス向上

グループでは全従業員を対象に年1回「ストレスチェック」を実施しています。本人にその結果を通知し、自身のストレスの状態を知ること、ストレスをためすぎないように対処したり、ストレスが高い状態の場合は産業医の面接を受けて助言をもらったりと、従業員のメンタルヘルス不調を未然に防止する取り組みを実施しています。

グループ敷地内 全面禁煙

2020年3月より、健康増進法の改正による法令遵守と、お客さま、従業員の健康寿命延伸のために、グループでは紙タバコ・電子タバコ・加熱式タバコについて敷地内全面を禁煙とさせていただきます。

ヘルシープロジェクト

ヘルシストスーパーマーケットとして、健康に関する選択肢を一つでも多くお客さまにご提供したい。そんな思いから、ヘルシープロジェクトとして健康コラムの掲載が始まりました。日経ヘルス元編集長で健康医療ジャーナリストの西沢邦浩さんを健康アドバイザーに迎え、食材の力、食習慣や世界的なトレンド等を、面白く、分かりやすくまとめていただきました。健康になるために、楽しんで、ワクワクして食と向き合ってほしいという私たちの願いを込めて発信しています。



▲フレスタ公式ホームページ内の「ヘルシープロジェクト」にて健康コラム「食と健康のおいしい話」を発信！

健康啓発セミナーの開催

楽しく学んでためになる「食と健康のおいしい話」を定期開催。毎回、参加された方の満足度が高いセミナーです。



▲2023年11月女性の
カラダと健康セミナー



▲2024年10月
免疫ケアセミナー