

ヘルシストスーパーマーケットとして

株式会社フレスタ 谷本社長ごあいさつ

いつもフレスタをご利用いただき、誠にありがとうございます。フレスタは、創業の精神である「正直な商売」と「進取の気性」を大切にしながら、お客さまを原点にした企業理念の実現をめざしております。その中で「アシタ、ミライに、スマイル。」というSDGs方針を掲げ、地域の健康な街づくりを実現するために、お客さまに安心・安全・おいしい商品やサービスを提供することをめざしています。

さて、世界情勢は不安定の度合いを増し、食料を安定的に供給することさえもだんだん困難になって参りました。一方で商品原価は高騰し、恒常的に値上げをしながら、高騰したエネルギーコストを吸収することは容易ではございませんが、皆さまに最適な価格でご提供できるように企業努力を続けて参ります。

このような社会情勢の中で、私たちは製造小売業として食品を製造するグループ会社と協業して、おいしい商品を製造するために、グループ内で惣菜や食肉のプロセスセンターを集約したり、鮮魚や野菜の生産・加工・販売を一貫して行ったり、オリジナル商品を開発してまいります。これらの取り組みにより、品質や価格、商品力の向上と安定的な供給につなげます。そして、さらに製造小売業としてのノウハウや技術を高め、お客さまのニーズに応える商品やサービスを提供してまいります。

また、フレスタはSDGsへの取り組みを強化してまいります。特に、環境にやさしい店舗づくりやプラスチックごみの削減や食品ロスの改善等、環境保全に貢献する活動を行っています。また、トレーのリサイクル活動を通じてCO₂削減目標を設定したり、SDGsに沿った取り組みを行ってまいります。これらの取り組みは、地球の未来のために必要なことだと考えています。来期は、さらに環境問題に対する意識を高め、環境にやさしい企業をめざしてまいります。

これからも予期しない環境変化があると思いますが、フレスタは、常にお客さまの声に耳を傾け、常に改善に努めてまいります。

今後とも、フレスタをよろしく願い申し上げます。

㈱フレスタ

執行役員社長 谷本 満



2025年度フレスタホールディングスグループ品質方針

フレスタホールディングスグループが一人でも多くのお客さまにとって信頼され、必要とされ、そして愛される企業グループになることをめざしてまいります。

2025年度フレスタホールディングスグループ基本方針

「グループが一丸となってお客さまの期待を超え続けられるように事業経営を進めてまいります。」

株式会社フレスタホールディングス

- 1 「おいしさの追究」の実現のために生産性の向上
- 2 商品・製造・販売一体となった製造小売業への進化
- 3 働きやすい環境、仕組、育成、風土の構築

株式会社フレスタ

「おいしさ」と「安さ」が
実感できる商品とサービスで、
お客さまの笑顔をたくさん作りだす
健康提案企業になる。

付加価値創造と生産性向上のバランスを取りながら

企業理念とESG経営のために「おいしさ追究」を実現します。