

一期一会を大切に

サービスカウンター業務担当の日、カウンターにお買物に来られたお客さまが、お腹が大きい妊婦さんだったので「予定日は近いんですか？」と声をかけると、「そうなんです、予定日が近くなるにつれて不安で…」との事、「初めてですか？」と聞くと「いえ、4人目なんですけど3番目の子とは10歳も歳が離れているので、久しぶり過ぎて家の事もしながら、ちゃんと育てられるのか不安で」と仰いました。私の子供が3人で2人目と3人目は10歳はなれた姉妹なのでそのお客さまに「大丈夫ですよ!うちもそうでしたけど、2番目の子が10歳の下の子のお世話を自分から進んでやってくれて、上の子と一緒にすごく楽しく子育てできましたよ!」そうお話しすると、「私にもできるかな」と仰ったので「大丈夫ですよ!1人じゃないんだから絶対楽しく子育てできますよ!」するとそのお客さまが大粒の涙をポロポロと落とされながら「ありがとうございます、最近ずっと不安で塞ぎがちになってたんですけど、この店に買い物に来てお話ができて良かったです。気持ちが少し楽になりました」と最後は笑顔で帰って行かれました。私の接客でお客さまがフレスタに買い物に来て良かったと言ってくれて、このお仕事をされていて良かったと思える、とても心温まるステキな一日になりました。

築地 加織さん(フレスタアルパーク店レジ担当)



株式会社 フレスタホールディングス

本社 〒731-0103 広島県広島市安佐南区緑井5丁目18番12号
TEL 082-207-4000(代) URL <https://www.fresta.co.jp>

2025.02

2025 Smile Report

フレスタホールディングスサステナブルレポート



この表紙は、平和記念公園に掲げられた
折鶴の再生紙を使用しています。

「ココロ、カラダに、スマイル。」

企業理念

私たちは、お客さまの笑顔を原点に、
信頼される品質と安心を提供し、
食から広がる豊かで快適な「暮らし」の
創造提案企業をめざします。



私たちの商売の原点は、お客さまのご満足のためです。常にお客さまに喜んでいただくために、信頼できる商品づくりに磨きをかけ、豊かな食卓や食文化をご提案することにより、お客さまの暮らしを潤すことができる企業をめざします。また商売の核である「食」を中心にしながら、そこから広がる暮らし全体を創造提案し、心地良い生活のお手伝いをさせていただきます。それとともに創造力と先進性をもって、お客さまへの喜びを創り出すという使命感をもった素晴らしい人財を育てることに努めます。

株式会社フレスタホールディングス宗兼社長 ごあいさつ

フレスタホールディングスグループは「おいしさ追究」の企業グループです。
全ての起点は「おいしさ追究」にあり、全ての終点は「おいしさ追究」にあります。
「おいしさ追究」を通じて、企業理念を体现し、お客さまが笑顔になれるようにしていきたいと思ひます。
いついかなる時も正直な商売に徹し、進取の気性を忘れずに、常に挑戦をして、お客さまの笑顔を想像し、創造提案できる企業グループになります。

これらを実現していく際、大変重要になるのが、地域の皆さまとの共存共栄です。

地域の食のインフラを担うスーパーマーケットとして、食品ロスの削減や2030年における、CO₂排出量46%（2013年度比）削減等を目標に掲げました。

同時に、グループ全体で、子ども食堂との連携、地域行政と連携した防災イベントの開催、健康フェアの開催、環境負荷低減に向けた物流網の構築や環境にやさしい店舗づくりを進めています。

これらの活動を通じて、『アシタ』の食を守り、健康的な食生活の提案で明るい『ミライ』に貢献したいと思ひます。

創業の精神である「正直な商売」「進取の気性」を患直に守りながら、地域のお客さまに必要なとされる企業グループとなるために、成長して参りたいと考えております。

引き続き、ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。

株式会社フレスタホールディングス
代表取締役社長 宗兼 陽一



行動規範

創業の精神である「正直な商売」、「進取の気性」や企業理念の実現に向けた行動指針を、社名の頭文字をとって連想される6つの英単語にして表現しています。

- Friendly** お客さまに対して誠実な人になろう
- Relation** 地域に根差し環境を大切に人になろう
- Enjoy** チャレンジを楽しむ人になろう
- Smile** 明るく笑顔にできる、元気な人になろう
- Tasty** 商品に自信を持てる人になろう
- Assist** 仲間を思いやる人になろう

・行動規範チャレンジ ・SDGs目標 ・健康宣言

従業員ひとりひとりが、行動規範やフレスタホールディングスグループSDGs方針の達成に向けた目標、健康増進の目標を定め、名札とともに常に身につけ取り組んでいます。



社名・ロゴマーク

社名やロゴマークの色使いにも
思いが込められています。



Fresh..... 新鮮な
Friendly..... 親しまれる
Festa..... 祭り
Rest..... 憩い

4つの単語に思いを込めて造った造語です。

★ **魚【青】** 新鮮なお魚
★ **空・海【青】** 地球環境を大切に思う心
★ **視覚【目】** おいしい物を見分ける力

★ **肉【赤】** 良質なお肉
★ **太陽【赤】** 地球環境を大切に思う心
★ **味覚【口】** おいしい物を味わう力

★ **野菜【緑】** フレッシュな野菜
★ **森林【緑】** 自然や緑を大切に思う心
★ **臭覚【鼻】** おいしい物を嗅ぎとる力

contents

株式会社フレスタホールディングス 宗兼社長ごあいさつ	01
フレスタホールディングスグループ概要	03
フレスタホールディングスグループ沿革	03
フレスタホールディングスグループ Topics	05
フレスタホールディングスグループ SDGs 方針	07
フレスタホールディングスグループ環境重点項目	08
株式会社フレスタホールディングス 宗兼会長 未来に向けてのメッセージ	08
1 ～アシタをまもる～環境	09
1. 環境への負荷の状況推移	09
2. CO ₂ 削減に向けた取り組み	10
3. 環境にやさしい店舗づくり	11
4. 店舗でのリサイクル活動	13
5. プラスチックごみ削減の取り組み	14
6. 食品ロス削減の取り組み	15
グループ企業紹介 株式会社フレッシュ	16
2 ～ミライへつづく～健康	17
株式会社フレスタ 谷本社長ごあいさつ	17
1. ヘルシースーパーとして	17
2. 健康経営の推進	18
3. 健康的な生活をサポート	19
4. 食の安全・安心に向けて	20
グループ企業紹介 株式会社フレッシュセブン	21
グループ企業紹介 株式会社プロ・アグリ	22
グループ企業紹介 株式会社広島アグリネットファーム	22
5. アシタ・ミライに、スマイル。な商品開発	23
3 ～エガオあふれる～地域	25
1. 地域社会とともに歩む	25
2. 災害発生に備えて	27
グループ企業紹介 株式会社コムズ	27
3. 品質・サービスの改善と向上	28
4. 豊かで楽しい暮らしの提案	29
グループ企業紹介 株式会社カーズ	30
4 ～ミライを担う人へ～人材育成	31
1. チャレンジを楽しむ人になろう	31
2. より働きやすい環境をめざして	32

フレスタホールディングスグループ概要

フレスタホールディングスグループは、お客さまの「健康的なライフスタイル」実現のために、最適な商品・サービスの創造提案で貢献し続ける「正直」な企業グループをめざします。

グループ事業統括会社



株式会社フレスタホールディングス

リテールグループ



株式会社フレスタ
所在地 広島県広島市安佐南区緑井5丁目18番12号
TEL 082-207-4040
事業内容 各種食料品・日用雑貨及び酒類等の販売
創設 明治20年
設立 昭和26年10月1日
執行役員社長 谷本 満
資本金 3,000万円
事業内容 総合食料品・日用品雑貨販売のスーパーマーケット
店舗数 64店舗
従業員数 4,858名(内、正社員612名) (2024年12月現在)



株式会社リカーズ

プロダクツグループ



株式会社フレッシュセブン



株式会社プロ・アグリ



株式会社プロフィッシュ



株式会社広島アグリネットファーム

エステートグループ



株式会社コムズ

株式会社レッツ

サービス・サポートグループ



株式会社スマイルマーケティング



福葉ス達(香港)有限公司

フレスタホールディングスグループ店舗一覧

山口県

フレスタ店舗
1 室の木店
ショッピングモール
1 フレスタモール カジル岩国

廿日市市

フレスタ店舗
2 廿日市住吉店

山県郡

フレスタ店舗
3 加計店
4 サックス店
ショッピングモール
2 千代田サックスショッピングセンター

広島市 佐伯区

フレスタ店舗
5 河内店
6 美鈴が丘店
7 海老園店
8 ローソンフレスタ藤の木
9 波石店

広島市 西区

フレスタ店舗
10 横川本店
11 上天満店
12 己斐上店
13 アルパーク店
リカーズ店舗
1 SAKEPLACE アルパーク店
ショッピングモール
3 フレスタモール カジル横川

広島市 中区

フレスタ店舗
14 おかず工房 農野橋店
15 おかず工房 グランドタワー店
16 舟入店
17 吉島店
リカーズ店舗
2 リカーズ 吉島店

広島市 南区

フレスタ店舗
18 東雲店
19 宇品店
リカーズ店舗
3 SAKEPLACE ekie広島店

広島市 東区

フレスタ店舗
20 牛田本町店
21 温品店

広島市 安佐南区

フレスタ店舗
22 祇園店
23 相田店
24 長束店
25 沼田店
26 中筋店
27 東山本店
28 東原店
29 長束北店
リカーズ店舗
4 リカーズ 東山本店
6 リカーズ 相田店
5 リカーズ 沼田店

広島市 安佐北区

フレスタ店舗
30 矢口店
31 コムズ店
32 可部店
33 口田南店
リカーズ店舗
7 リカーズ コムズ店
ショッピングモール
4 コムズ安佐パーク

広島市 安芸区

フレスタ店舗
34 おかず工房 矢野店
35 矢野東店

安芸郡

フレスタ店舗
36 安芸府中店

呉市

フレスタ店舗
37 呉駅ビル店
38 呉中央店
39 響屋店
40 広店
リカーズ店舗
8 リカーズ 呉駅ビル店

東広島市

フレスタ店舗
41 西条店

三次市

フレスタ店舗
42 三次店
43 三次プラザ店

豊田郡

フレスタ店舗
44 大崎上島店

三原市

フレスタ店舗
45 三原店
46 本郷店
47 明神店
48 おかず工房 三原駅前店
49 西町店

庄原市

フレスタ店舗
50 庄原店
51 東城店

尾道市

フレスタ店舗
52 向島店
53 瀬戸田店
54 因島店
ショッピングモール
5 フレスタモール カジル瀬戸田
6 因島ショッピングセンター

福山市

フレスタ店舗
55 北吉津店
56 蔵王店
57 福山三吉店
58 アイネス店
59 草戸店
60 多治米店

リカーズ店舗

9 リカーズ 北吉津店

岡山県

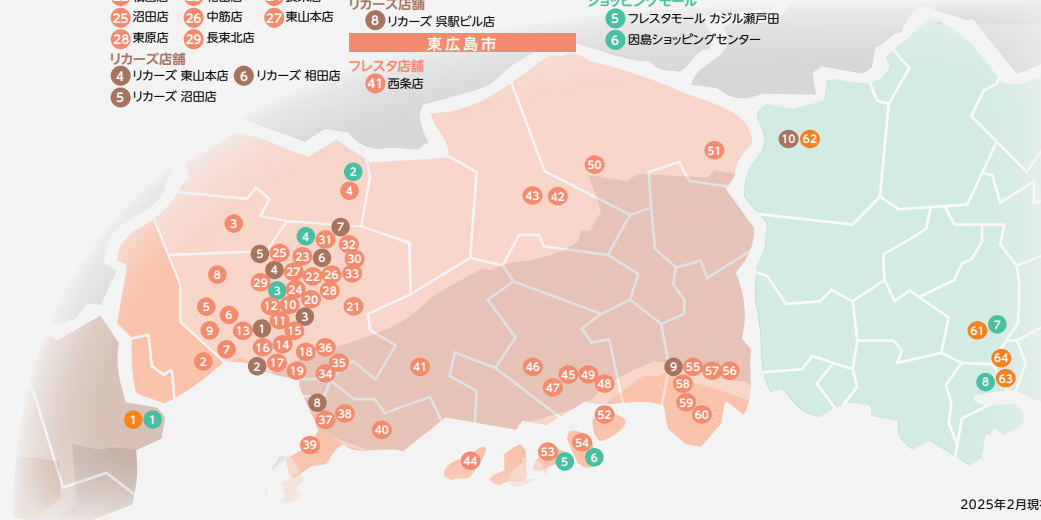
フレスタ店舗
61 津島店
62 新見店
63 操南店
64 門田屋敷店

リカーズ店舗

10 リカーズ 新見店

ショッピングモール

7 フレスタモール カジル津島
8 フレスタ操南ショッピングセンター



2025年2月現在

フレスタホールディングスグループ沿革

1887 宗清義兵衛、横川で菓子・タバコ・小売販売店としてムネカネ創業
今もつなぐ創業の精神▶
「正直な商売」と「進取の気性」



1947 横川で「青果堂」として商売再開

1951 横山城屋に改組

1960 横主婦の店に改組し、広島におけるスーパーマーケット第一号店「横川店」を開店

1976 第1次CIを実施、横川ムネカネに社名変更。
横川店を新築増床移転し、横川コミュニティタウンを開店
365リンゴのマークで親しまれた▶



1984 惣菜工場 横フレッシュセブン設立
1987 創業100周年

1991

第2次CIを実施、横フレッシュセブンに社名変更



ムネカネからフレスタへ▶

1996 酒販会社 横リカーズ設立
1998 会員カード「スマイルカード」スタート
デベロッパー会社 横コムズ設立

2000 会社設立50周年
2001 「エブリデイフレスタ」スタート
2002 新仕屋および本店(新横川店)建設に伴い横川店リニューアルオープン・おいしさスタジオ開設
ショッピングモール「カジル横川」オープン
フレスタらしさのモデル店舗 フレスタ上天満店オープン
2004 PBブランド「FRESTA Bimi Smile」スタート
2005 第3次CIを実施し企業理念・行動規範・キャッチフレーズを制定
2006 新スマイルカード及びクレジットカード導入
モバイルサイト開設
2008 ISO9001 2008年版認証取得
2009 水産加工工場 横プロフィッシュ設立
2010 「スマイルネット倶楽部」スタート
2012 インターネットショップ「コンテフレスタ」オープン

2014 電子マネーサービス「スマイルマネー」導入
横フレスタ横川本店を改装
青果加工工場 横プロ・アグリ設立
2016 佐木島トモ農場 横広島アグリネットファーム設立
2017 創業130周年
横フレスタホールディングス設立
2018 横三原スーパーの小売事業を横フレスタへ承継
ISO9001 2015年版認証取得
「フレスタアプリ」スタート

2021 第4次CIを実施し行動規範を刷新
フレスタ横川本店を改装
2022 横フレスタホールディングスにSDGs推進室を設置
G7広島サミット開催に伴うPride of Hiroshima展へ出展
2023 横フレスタホールディングス代表取締役社長に宗兼隆一が就任(新取締役によるグループ新体制スタート)
フレスタ河内店 完全建て替えリニューアルオープン

2020

会社設立70周年
本部機能を緑井に移転
製造小売業へと進化▶



●1980-1999

世の中の出来事

- 1982 カード公衆電話・テレホンカード登場
東北新幹線が開業
- 1991 バブル経済が崩壊し、資産価格(株価、地価)が一気に下落

●2000-2019

- 2001 アメリカ同時多発テロ
- 2009 民主党へ政権交代
- 2014 消費税8%へ/豪雨による広島市の土砂災害
- 2018 西日本豪雨/広島東洋カープセ・リーグ優勝3連覇

●2020-

- 2020 新型コロナウイルス流行(東京オリンピック延期へ)
- 2023 G7広島サミット開催