

健康的な生活をサポート

生鮮宅配サービス エブリデイフレスタ



2001年よりスタートし、仕事や育児などで買い物に行く時間が取れない方やご年配の方など、今では25,000名を超える会員さまにご支持をいただいております。

前日深夜12時までのご注文で翌日夕方6時頃までに玄関先に商品をお届けする正確さと、フレスタ店舗と同じ生鮮食品やお惣菜、お寿司や冷凍食品までお届けできることが特徴です。商品管理も最先端の個別ピッキングシステムを導入し、ひとつひとつの商品を丁寧に取り扱い、配達時には業務用保冷剤を使用し温度管理も徹底しています。

昨年スタートした、スマートフォンやタブレットからもご注文できる「ネットスーパーアプリ」も好評いただいております。65歳以上のお客さま限定の有料サービスとして、電話注文も承っております。

さまざまなライフスタイルの方に、地域になくはならない事業として、今後もサービスの改善・向上をまいります。



おいしさと一緒に温もりもお届け 夕食宅配サービス

2012年11月より、高齢化社会への対応として夕食宅配の配送サービスを開始しました。用途にあわせ、おかずだけの「おかずコース」と自社炊飯の主食のついた「ごはんコース」に分け、日替わりの献立を毎日(月～土)お届けしています。生鮮宅配と一緒に利用される方も多く、生活の一部としてご利用いただけるのも魅力のひとつです。

詳細：株式会社フレッシュセブン P.19▶



お客さまの「便利」を創りだす フレスタ ネットスーパーアプリ

2020年12月に「フレスタネットスーパーアプリ」をリリースしご好評をいただいております。既存のWEBサイトではご注文の際、時間や手間がかかった点を大きく改善するサービスです。

お客さまのライフスタイルの変化によりECの需要は増々高まります。これまでの宅配サービスをアプリ対応とすることで30～40代のお客さまの需要取り込みを狙います。



健康的な生活をサポート

インターネットショップ スマイルネット

産地直送スイーツや季節を味わう果物ギフト、地元の美味な逸品、専門家の監修によるおいしいアレルギー対応商品など、店舗では品揃えの少ない商品を取り扱い、お客さまの生活シーンに沿った目的や用途に対応したインターネットショップサービスを展開しています。また、スマイルネットで購入した商品は、送料無料で店舗にて受け取るサービスも実施し、日々ご利用されている店舗をより便利に、お買い物生活をもっと豊かにすることをめざしています。



アレルギー対応食品の取扱い強化

チームアレルギー-鉄穴森陽子先生の監修のもと、これまで2度にわたり店舗でのアレルギー対応食品の品揃えを強化しようと試みてきました。しかし、このカテゴリはまだお客さまの認知も低くロスも多くなってしまい、皆さまのご要望に応えられるだけのコーナーになりませんでした。そこで、全店で受け取り可能なスマイルネットで実現できないかということで3度目の監修を依頼。ネットでも最初はお客さまへの周知が不十分でしたが、チームアレルギー物販サイトをスマイルネットに移行していただくことで県外のお客さまからの購買が増えました。特にニーズの高い商品としては「ミスホチカラ(米粉)」や「おこめん」の大容量タイプです。いずれも市販されていないもので先生の監修で誕生した商品です。また、調味料やスイーツは必ず試食をしたうえで、おいしいものだけを選別していますので、お客さまから直接お褒めのお言葉をいただくこともあります。



▲お米パン・スイーツ
づくりに最適な米粉
「ミスホチカラ」



▲お米でできた麺
「おこめん」



アレルギー対応食品セレクトショップをオープン▶

ヘルシープロジェクト

ヘルシースーパーとして、健康に関する選択肢を一つでも多くお客さまにご提供したい。そんな思いから、ヘルシープロジェクトとして健康コラムの掲載が始まりました。コラム全編を通じた大テーマは、「食と健康のおいしい話」。日経ヘルス元編集長で健康医療ジャーナリストの西沢邦浩氏を健康アドバイザーに迎え、食材の力、食習慣や世界的なトレンドなどを、面白く、わかりやすくコラムにまとめていただきました。健康になるために、楽しんで、ワクワクして食と向き合ってほしいという私たちの願いを込めて発信しています。2022年7月にはお客さまをご招待し、「食と健康のおいしい話」セミナーを実施しました。短い時間でしたが、非常に参加者満足度の高いセミナーとなり、定期開催を望むお声をたくさんいただきました。(実施後アンケートより)



▲健康コラム発信



健康セミナーポスター▶

フレスタ横川本店 ドラッグコーナー

フレスタ横川本店2階フロアにドラッグコーナーをオープン。一般の医薬品と同じ効能を持ち、圧倒的な低価格を実現した、スギ薬局プライベートブランド「S-Selection」をはじめ、他のドラッグストアに負けない品揃えと、お求めやすい価格を実現。地域のお客さまの健康を支え、従業員の健康を支え、フレスタの健康経営を推進していきます。



お客さまとのコミュニケーション第一！
お話を通じ体調や状況に応じた
お薬の提案を行います

健康施策事例

店舗での健診連携

「お買い物ついでに健診できる」をキーワードに、広島市・広島市健康づくりセンターと共同で、特定健診・大腸がん・肺がん・乳がんなどのがん検診が、医療機関に行かなくてもフレスタ店舗(実施店舗に限る)で受診できます。がん健診受診率が低いという状況は、広島市でも大きな課題となっています。少しでも地域の皆さまの健康を支えていけるよう、今後も実施店舗の拡大を予定しています。



★新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、規模を縮小して継続していますが、2022年は緑井本部・可部店・長東北店・海老園店で開催し、延べ106名の方に受診していただきました。

“SIRU+” 導入

買い物データから食事管理をするアプリ「SIRU+ (シルタス)」を導入。フレスタスマイルカードをSIRU+と連携してお買い物すると、アプリが自動で購入食品の栄養バランスを分析し、不足栄養素を補える食品やレシピを提案します。



SIRU+▶

全面禁煙・健康宣言



◀2020年3月 フレスタグループ
全社・全店舗全面禁煙

健康宣言▶
全従業員ひとりひとりが健康目標を定め、名札とともに常に身に
着け、取り組みます。



出張健康講座

健康寿命の延伸が求められる近年、フレスタでは行政の取り組みに協力し、地域の皆さまへ向けた「健康に関する講話」を実施しております。2022年は広島市の保健センターにて「低栄養予防」をキーワードに、お話をさせていただきました。フレスタのグループ会社「フレッシュセブン」の惣菜を用いた簡単で美味しいレシピも紹介し、低栄養予防での健康維持を提案しました。今後も地域の皆さまへ有意義となる健康情報の発信に努めてまいります。

