



# ヘルシストスーパーマーケットとして

## 谷本社長コメントごあいさつ

株式会社フレスタは、今年136年目を迎えていただきました。

創業の精神である「正直な商売」と「進取の気性」を大切にしながら、不易流行の精神で「お客さまの笑顔」を原点にお客さまの満足を追求しております。

コロナ禍も4年目を迎えましたが、それ以外にもここ数年の激しい気象変動や世界の一部で行われる侵攻行為により、社会情勢にさまざまな混乱が生じています。日本でも穀物相場、食用油、燃料、エネルギー価格の高騰が続き、世界的なサプライチェーンの混乱や急激な円安に伴う食料品・生活必需品の価格上昇が家計を圧迫しています。このような状況の中で、私たち「製造小売業」の役割は、お客さまの大切な「食」を確実に提供していくことだと考えております。そして同時に、人生100年時代を生き抜く健康寿命延伸のために、「安全・安心・美味しい」をテーマに健康提案力を向上させていく努力を続けてまいります。

一方で、社内の生産性を高めるためのDXとお客さまの利便性を向上させるDXを推進し、お客さまが快適で便利にフレスタを利用することができ、デジタル時代に受け入れられるサービスの充実に力を入れてまいります。こうした今だからこそ、刻々と変化する生活者意識や変容する社会をしっかりと捉え、的確に対応しながら、自ら変化を続け、地域の責務を果たしてまいりたいと考えております。

2023年度以降も大きな環境変化があると思いますが、従業員・スタッフ一同力を合わせ最上級のサービスを提供してまいります。皆様の温かいご支援を賜れば幸いです。

株式会社  
代表取締役社長 谷本 満



## 品質方針

フレスタグループが一人でも多くのお客さまにとって信頼され、必要とされ、そして愛される企業グループになることを目指してまいります。

**基本方針** \フレスタグループが一丸となってお客さまの期待を超え続けられるように事業経営を進めてまいります。/

### 株式会社フレスタホールディングス

- 1 チェーンとしての個店経営の磨き込み
- 2 製造小売業態・情報小売業態への進化
- 3 バリューチェーン全体で環境型社会の実現

### 株式会社フレスタ

良いものがお買得で、  
美味しさに妥協しない健康提案企業になる!

## 付加価値創造 と 生産性向上 のバランスを取りながら

104WMDで  
お客さま体験による  
満足度の上昇と  
業績向上

CX

QMS活動を  
ベースとした  
従業員体験の  
活性化による  
収益性向上

EX

デジタル技術を  
活用した社会や  
生活の変革

DX

に取組み、食を通じてお客さまに笑顔になっていただけるよう、日々邁進してまいります。