

# Smile Report 2023

フレスタホールディングス  
サステナブルレポート



## フレスタ企業理念

# 「ココロ、カラダに、スマイル。」

私たちは、お客さまの笑顔を原点に、  
信頼される品質と安心を提供し、  
食から広がる豊かで快適な「暮らし」の  
創造提案企業をめざします。



私たちが商売をしている原点は、お客さまのご満足のためです。常にお客さまに喜んでいただくために、信頼できる商品づくりに磨きをかけ、豊かな食卓や食文化をご提案することにより、お客さまの暮らしを潤すことができる企業をめざします。また商売の核である「食」を中心にしながら、そこから広がる暮らし全体を創造提案し、心地良い生活のお手伝いをさせていただきます。それとともに創造力と先進性をもって、お客さまへの喜びを創り出すという使命感をもった、素晴らしい人財を育てることに努めます。

フレスタの企業理念は、お客さま・従業員・社会に対する約束です。この3つのバランスがとれた活動を遂行し、企業としての社会的責任を果たします。

## 宗兼社長ごあいさつ

私たちフレスタホールディングスグループは、常に「お客さまの笑顔」のために日々精進させていただいております。事業の中心にある小売会社を中心に、各食品製造会社とそれらを支えるグループ企業が一体となり、お客さまにご満足いただける、そして健康になっていただける商品やサービスの提供を行ってまいります。さて、ここ数年のコロナ禍や世界各地で発生する有事により、世の中の状況は大きく変化しています。このような社会環境や地球環境に合わせて私たちは変わり続ける必要があります。あくまで目的はサステナブルな社会の中でインフラとしての役割を果たすことです。従来の業種業態の枠を超えて、社会に真に必要とされる企業体になる必要があります。そのために、今期から「SDGs 推進室」を立ち上げました。グループ全体の活動をまとめ、発信し、世の中の求める方向へ誘う羅針盤の役目を担います。その方向性は「アシタ、ミライに、スマイル。」です。社会が永続的に発展し、地域のお客さまへ信頼される企業グループとなるように、「正直な商売」と「進取の気性」の原点を大切にしながら努力を続け、地域の責務を果たしてまいりたいと考えております。引き続き、ご指導、ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。



㈱フレスタホールディングス  
代表取締役社長 宗兼 邦生

# 行動規範

## Friendly

お客さまに対して誠実な人になろう

## Relation

地域に根差し環境を大切に作る人になろう

## Enjoy

チャレンジを楽しむ人になろう

## Smile

明るく笑顔にできる、元気な人になろう

## Tasty

商品に自信を持てる人になろう

## Assist

仲間を思いやる人になろう

創業の精神である「正直な商売」、「進取の気性」や企業理念の実現に向けた行動指針を、社名の頭文字をとって連想される6つの英単語にして表現しています。

# 行動規範の策定

今一度、企業理念の浸透を深めることを目的に、2021年3月に行動規範を新たに刷新しました。刷新に向けて、グループ各社から20名の若手社員でプロジェクトを立ち上げ、約1年かけて将来実現したいイメージを膨らませ、それを実現するための行動を言語化しました。最終的には、複数の案の中から全従業員で総選挙を実施し、約4300票の中から最も多く票を得た案が採用されました。



プロジェクトメンバー











# ロゴマーク

ロゴマークの色使いにも  
思いが込められています。



**F**resh…………… 新鮮な  
**F**riendly…………… 親しまれる  
**F**esta…………… 祭り  
**R**est…………… 憩い

4つの単語に思いを込めて造った造語です。

-  魚【青】新鮮なお魚
-  空・海【青】地球環境を大切に思う心
-  視覚【目】おいしい物を見分ける力
-  肉【赤】良質なお肉
-  太陽【赤】地球環境を大切に思う心
-  味覚【口】おいしい物を味わう力
-  野菜【緑】フレッシュな野菜
-  森林【緑】自然や緑を大切に思う心
-  臭覚【鼻】おいしい物を嗅ぎとる力

# contents

㈩フレスタホールディングス 宗兼社長コメント……………	01
フレスタグループ 会社概要……………	03
フレスタグループ 沿革……………	03
フレスタ SDGs 方針……………	05
フレスタ SDGs 3つの重点課題……………	06
<b>1 環境～アシタをまもる～</b> ……………	<b>07</b>
1. 環境データ……………	07
2. CO2削減に向けた取り組み……………	08
3. 環境にやさしい店舗づくり……………	09
4. 店舗でのリサイクル活動……………	11
5. プラスチックごみ削減の取り組み……………	12
6. 食品ロス削減の取り組み……………	13
グループ企業紹介 ㈩プロフィッシュ……………	14
<b>2 健康～ミライへつづく～</b> ……………	<b>15</b>
㈩フレスタ 谷本社長コメント……………	15
1. ヘルスリストスーパーとして……………	15
2. 健康的な生活をサポート……………	16
グループ企業紹介 ㈩フレッシュセブン……………	19
3. 食の安全・安心に向けて……………	20
アシタ、ミライに、スマイルな商品づくり Bimi Smile……………	21
グループ企業紹介 ㈩プロ・アグリ……………	23
グループ企業紹介 ㈩アグリネットファーム……………	23
グループ企業紹介 ㈩リカーズ……………	24
<b>3 地域～エガオあふれる～</b> ……………	<b>25</b>
1. 品質・サービスの改善と向上……………	25
2. 豊かで楽しい暮らしの提案……………	26
3. 地域社会とともに歩む……………	27
グループ企業紹介 ㈩コムズ……………	29
4. 災害発生に備えて……………	30
<b>4 人財育成～ミライを担う人へ～</b> ……………	<b>31</b>
1. チャレンジを楽しむ人になろう……………	31
2. より働きやすい環境をめざして……………	33

# フレスタホールディングス会社概要

フレスタグループの事業統括会社として設立、  
各社の管理業務を請け負うシェアードサービス事業を行う。

フレスタホールディングスは、お客さまの「健康的なライフスタイル」実現のために、  
最適な商品・サービスの創造提案で貢献し続ける「正直」な企業グループをめざします。

**リテールグループ**

**株式会社フレスタ**  
所在地 広島県広島市安佐南区緑井5丁目18番12号  
TEL 082-207-4140  
事業内容 各種食品・日用雑貨及び酒類等の販売  
代表取締役 谷本 満  
創業 明治20年  
設立 昭和26年10月1日  
代表者 代表取締役社長 谷本 満  
資本金 3,000万円  
事業内容 総合食品・日用品雑貨販売のスーパーマーケット  
店舗数 64店舗  
従業員数 4933名(内、正社員608名)

**株式会社リカーズ**  
LIQVORS  
福萊斯達商貿(深セン)有限公司

**プロダクトグループ**

**株式会社フレッシュセブン**  
FRESH SEVEN

**株式会社プロ・アグリ**  
PRO AGRI

**エステートグループ**

**株式会社コムズ**  
COMZ

**株式会社レッツ**  
LETS

**サービス・サポートグループ**

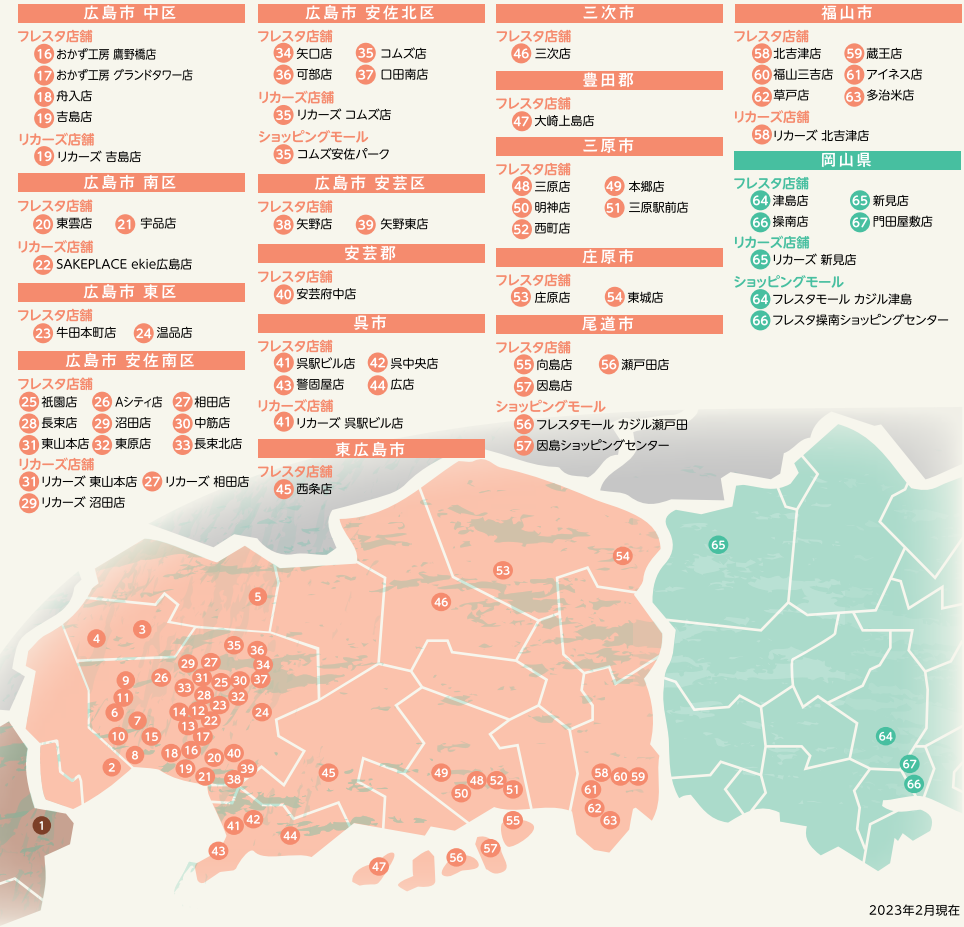
**株式会社プロフィッシュ**  
PRO FISH

**株式会社広島アグリネットファーム**  
AGRI NET FARM

**株式会社スマイルマーケティング**  
SMILE MARKETING  
福萊斯達(香港)有限公司

## フレスタグループ 店舗一覧

- 山口県**
  - フレスタ店舗 1 室の木店
  - ショッピングモール 1 フレスタモール カジル岩田
- 廿日市市**
  - フレスタ店舗 2 廿日市住吉店
- 山県郡**
  - フレスタ店舗 3 加計店 4 レッツ戸河内店 5 サックス店
  - ショッピングモール 5 千代田サックスショッピングセンター
- 広島市 佐伯区**
  - フレスタ店舗 6 河内店 7 美鈴が丘店 8 海老園店 9 ローソンフレスタ藤の木 10 波出石店
  - リカーズ店舗 11 リカーズ 河内店
- 広島市 西区**
  - フレスタ店舗 12 横川本店 13 上天満店 14 己斐上店 15 アルパーク店
  - リカーズ店舗 15 SAKEPLACE アルパーク店
  - ショッピングモール 12 フレスタモール カジル横川



2023年2月現在

## フレスタグループ沿革

**1887** 宗兼清兵衛、横川で菓子・タバコ・小売販売店としてムネカネ創業  
今もつなぐ創業の精神▶  
「正直な商売」と「進取の気性」

**1947** 横川で「青果堂」として商売再開  
**1951** (有)山城屋に改組  
**1960** (株)主婦の店に改組し、広島におけるスーパーマーケット第一号店「横川店」を開店

**1976** 第1次CIを実施、株ムネカネに社名変更。  
横川店を新築増床移転し、横川コミュニティタウンを開店  
365リンゴのマークで親しまれた▶

**1984** 惣菜工場 横フレッシュセブン設立  
**1987** 創業100周年

**1991** 第2次CIを実施、横フレッシュに社名変更

ムネカネからフレスタ▶

**1996** 酒販 横リカーズ設立  
**1998** 会員カード「スマイルカード」スタート  
デベロッパース会社 横コムズ設立

**2001** 「エブリデイフレスタ」スタート  
**2002** ● 新仕屋および本店(新横川店)建設に伴い横川店リニューアルオープン・おいしさスタジオ開設  
● ショッピングモール「CAZL横川」オープン

**2004** 「フレスタらしさ」のモデル店舗フレスタ上天満店オープン  
**2005** PBブランド「FRESTA Bimi Smile」スタート  
**2006** 第3次CIを実施し企業理念・行動規範・キャッチフレーズを制定  
新スマイルカード及びクレジットカード導入

**2008** モバイルサイト開設  
**2009** ● 「ISO9001 2008年版」認証取得  
**2010** 会社設立60周年  
水産加工工場 横プロフィッシュ設立

**2012** ● 「スマイルネット倶楽部」スタート  
● 「コンテ・フレスタ」スタート

**2014** ● 電子マネーサービス「スマイルマネー」導入  
横スマイルマーケティング設立  
青果加工工場 横プロ・アグリ設立  
横広島アグリネットファーム設立

**2016** 創業130周年  
**2017** ● (株)フレスタホールディングス設立  
横三原スーパーの小売事業を横フレッシュへ承継

**2018** ● 「ISO9001 2015年版」認証取得  
● 「フレスタアプリ」スタート

**2020** 会社設立70周年  
本部機能を  
緑井に移転  
▲製造小売業へと進化

**2021** 第4次CIを実施し  
行動規範を刷新  
フレスタ横川本店を改装

**世の中での出来事**

- 1982 カード公衆電話・テレホンカード登場 東北新幹線が開業
- 1991 バブル経済が崩壊し、資産価格(株価、地価)が一気に下落
- 2000-2019
- 2001 アメリカ同時多発テロ
- 2009 民主党へ政権交代
- 2014 消費税 8%へ/豪雨による広島市の土砂災害
- 2018 西日本豪雨/広島カープセ・リーグ優勝3連覇
- 2020 新型コロナウイルス流行(東京オリンピック延期へ)