

2020年5月1日

株式会社フレスタホールディングス

新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた取り組みについて

株式会社フレスタホールディングス(広島市西区、代表取締役社長:宗兼邦生、以下「当社」)は、新型コロナウイルス感染拡大を防止し、お客様の安全、かつ安定した商品供給体制を継続的に行っていくため、下記の通り取り組みを実施しております。

1. 店舗・グループ会社全体の取り組み

- ① 店頭入口に「手指消毒液」を設置
- ② 店舗従業員の業務従事中のマスク着用の励行
- ③ 全従業員の勤務中喫煙の禁止
- ④ 店頭での試食、また惣菜・ベーカリーのばら売りの見合わせ
- ⑤ 一部の生鮮商品売り場で、バイキング商品などのバラ売り・量り売り販売を、パック詰めなどの個包装販売へ変更
- ⑥ トイレのジェットタオルの使用中止
- ⑦ 社内での罹患者発生時の体制構築(発生確認から12時間以内で自主消毒を開始する社内ルール)また、清拭従事者の自社施設への2週間隔離体制の構築
- ⑧ 社内従業員行動履歴追跡方法の統一化と濃厚接触者の定義付け
- ⑨ グループ内自主消毒体制の訓練実施(令和2年4月1日)
- ⑩ お客様の動向把握を実施し、昼食需要に対する商品供給の増分
- ⑪ 営業時間短縮の実施
- ⑫ チラシ折り込みの中止(4月24日より)
- ⑬ ソーシャルディスタンスを確保するため、レジ前に間隔幅の確保
- ⑭ キャッシュレス決済の推進(現金を触らない習慣化)
- ⑮ 危機管理委員会の立ち上げと指揮命令系統の確認
- ⑯ 新型コロナへの対応お客様 Q&A の作成
- ⑰ 同一建屋の異なる部署では、入口の固定化による相互交流の低減
- ⑱ 給与支払いや振込等緊急時でも業務ができるリモート体制の訓練
- ⑲ 出勤時間の時差の実施(週末を含めたシフト体制へ)
- ⑳ レジでのお客様と従業員の間仕切り設置

- ②① 店舗営業時間の「おもいやりタイム」の実施(高齢者の方・お身体の不自由な方・妊娠中の方・乳幼児をお連れの方・基礎疾患をお持ちの方等に、一定の時間を優先時間としてご利用いただくようお願いいたします)
- ②② 各店舗毎に「混み合う時間」の掲示
- ②③ 他企業様の休業の伴う一時的離職者への就業機会の提供
- ②④ 尾三地区での学校給食用牛乳の店頭販売の実施

2. 従業員の取り組み

- ① 毎日の検温(入店・入社時に「個人衛生チェック表」に記入の上、上長確認)
- ② 手洗い・うがい・手指消毒の実施
- ③ 社内外会議、研修、出張などの延期又は中止
- ④ 毎週、従業員全員への「体調チェック報告」メールの送信と返信確認
- ⑤ 不要不急の外出の自粛

ご来店いただいたお客様、及び従業員の健康と安全を最優先に考え、お客様に安心してお買い物いただけるお店の環境整備や安定した商品供給に、全力をあげて取り組んで参ります。

3. チラシ・ポイントの対応について

店内の混雑緩和と商品の安定供給を目的として、下記の通り対応させていただきます。

- ・2020年3月8日より、刺身・寿司バイキング販売を中止いたしました。
- ・2020年3月9日より、月曜日恒例「細巻きバイキング」を中止させていただきました。
- ・2020年3月より、店内の「試食」中止、惣菜の「バラ販売」の中止をさせていただきました。
- ・2020年3月より、「サンフレッチェ勝ったらセール、及び、ファジアーノ勝ったらセール」は中止させていただきました。
- ・2020年4月24日より、チラシの配布を一時的に中止させていただきます。

※再開につきましては決まり次第、店頭・ホームページ等でご案内させていただきます。

4.営業時間の変更について

お客様の来客動向の変化と従業員の安定的な勤務のために、4月18日(土)から5月31日(日)まで、営業時間の短縮を実施いたします。詳しくは「フRESTA各店営業時間変更のご案内」をご確認くださいませ。

https://www.fresta.co.jp/img/news/business_hours_change_0430.pdf

なお、さらに変更がある場合には、当ホームページにて告知させていただきます。

今後も、新型コロナウイルスの感染状況や、政府・自治体からの要請により、対応を変更する場合がございますが、何卒ご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

本件に関わるお問い合わせ
株式会社フRESTAホールディングス グループ人事総務部 渡辺

広島市西区横川町 3-2-36 TEL082-233-1100
新フRESTAグループ本部: 広島市安佐南区緑井 5 丁目 18 番 12 号 TEL082-207-4000
※新フRESTAグループ本部は 2020 年 5 月 25 日より稼働します。